

# WORKSHOP LOGO DESIGN

8 ORE

## PARTE TEORICA · 4 ORE

### 1. INTRODUZIONE SUL LOGO DESIGN

Definizione di Simbolo e Logotipo  
Principio di Sintesi  
Valori di un Brand e Coerenza comunicativa  
Paul Rand, riflessioni sul Logo Design

### 2. EDUCAZIONE VISIVA E APPROFONDIMENTI TECNICI ATTRAVERSO L'ANALISI DI UNA SELEZIONE DI LOGHI ESISTENTI

Gestalt e Teoria della Percezione Visiva  
Importanza degli Spazi Negativi  
Costruzione Geometrica e Struttura Modulare  
Riduzione e Leggibilità  
Bianco e Nero / Colore  
Importanza della Tipografia  
Case Studies di successo  
Case Studies di insuccesso

## ESERCIZIO PRATICO · 4 ORE

### 3. PROGETTAZIONE DI UN LOGO

Progettazione di un Simbolo e di un Logotipo partendo da una griglia di costruzione e da moduli predefiniti (è necessaria la conoscenza di Adobe Illustrator)  
Feedback e analisi di gruppo dei lavori realizzati